

MASTER MANAGER COMMERCIAL ET MARKETING

**Apprendre est vital,
se former est une chance.**

Trouver un employeur est essentiel pour vous, nous le savons !

Cependant nous considérons qu'il est tout aussi essentiel de le faire dans un environnement professionnel qui vous correspond.

Très attentifs à vos qualités et à vos désirs, nous mettons tout notre savoir-faire, notre énergie et notre réseau partenaire pour chercher et trouver l'entreprise la plus adaptée à votre ambition, celle qui saura mettre en valeur vos qualités. Celle qui vous va !

Nous ne cherchons pas une entreprise, **nous trouvons la vôtre.**

C'est pour nous la seule façon de vous témoigner le respect que mérite votre confiance.

Conditions d'admission :

Entretien de motivation
Analyse de votre dossier scolaire

Comment s'inscrire ?

Rendez-vous sur notre site Internet :

www.aureisformation.fr
ou appelez le **01 83 95 49 15**.

On s'engage à vous répondre
immédiatement.

Tarif :

Aucun frais de scolarité
à la charge de l'alternant
(prise en charge par l'entreprise,
l'OPCO ou l'organisme d'accueil).

Le manager commercial et marketing définit, anime et supervise une stratégie commerciale en vue d'accroître les ventes de l'entreprise et d'augmenter le chiffre d'affaires. Il travaille dans les entreprises en B to B ou B to C qui ont vocation à vendre des produits ou des services.

Cette formation a pour objectif de former les futurs managers à piloter la mise en oeuvre d'une stratégie commerciale et marketing par une maîtrise suffisante des compétences techniques. Ils seront ainsi capables de coordonner des spécialistes, voir de réaliser eux-même certaines actions.

Prérequis : Être titulaire d'un diplôme de Bac+3 / d'une certification de niveau 6 (ex niv III) (Bachelor, DUT...).

Rythme : 892h de formation sur 2 années (évaluations incluses) et 6 mois recommandé (*équivalent temps plein) en entreprise.

Durée : 2 ans

Validation : Pour obtenir le titre, le candidat doit valider tous les blocs de compétences et 120 crédits. Manager commercial et marketing, Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312n 312m, et 312p, enregistré au RNCP le 20/01/2021, délivré par EDUCSUP.

Débouchés professionnels : Manager commercial ; Manager marketing ; Cadre commercial ; Responsable commercial ; Responsable marketing ; Ingénieur d'affaires ; Business Manager ; Manager de projet

Modalités de formation : Formation en distanciel avec une semaine de cours en présentiel par semestre. Formation en alternance : en contrat d'apprentissage (avoir moins de 30 ans, la formation est accessible sans limite d'âge aux personnes en situation de handicap) ou en contrat de professionnalisation

Titre RNCP :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35228>



Aucun frais de dossier - Aucun frais d'inscription

Nous plaçons 96% de nos alternants dans nos entreprises partenaires

MASTER MANAGER COMMERCIAL ET MARKETING

CONTENU DE LA FORMATION :

La certification est composée de 4 blocs de compétences

✓ **Bloc n°1 : Élaborer une stratégie commerciale**

- Politique & Stratégie d'entreprise
- La transformation digitale en entreprise
- Marketing parcours généraliste (luxe, sport, événementiel, BtoB...)
- Data marketing Stratégie marketing

✓ **Bloc 2 : Mettre en oeuvre la politique commerciale**

- Plan d'actions commerciales (France et International)
- Communication d'entreprise (hors digital) et gestion de marques
- Techniques et prospection commerciales
- Gestion de la relation clients

✓ **Bloc 3 : Manager une équipe et un réseau commercial**

- Management et communication interculturels
- Management de projet entrepreneurial
- Manager une équipe commerciale et un réseau (parcours généraliste)
- Management d'entreprise

✓ **Bloc 4 : Mesurer la performance commerciale**

- Spécialisation Finance
- Transport & logistique
- Tableaux de bord et reporting
- Droit des affaires



Aucun frais de dossier - Aucun frais d'inscription

Nous plaçons 96% de nos alternants dans nos entreprises partenaires

MASTER MANAGER COMMERCIAL ET MARKETING

Modalités d'évaluation :

Évaluation et validation des connaissances dans le cadre d'études de cas, d'oraux et de dossiers.
Évaluation des compétences développées en entreprise : mémoire professionnel, soutenance et bilan professionnel. Il est obligatoire d'obtenir la moyenne à tous les blocs et d'avoir été assidu en formation.

Lieu de la formation :

AUREÏS FORMATION – 322 rue des Pyrénées – 75020 Paris

RETROUVEZ-NOUS SUR : aureisformation.fr

Aureis Formation & Alternance - 322 rue des Pyrénées 75020 Paris - 01 83 95 49 13

Le site n'est pas adapté aux personnes à mobilité réduite.

Aucun frais de dossier - Aucun frais d'inscription

Nous plaçons 96% de nos alternants dans nos entreprises partenaires